

ANSVARLIGHED HELE VEJEN RUNDT

CSR-RAPPORT 2020

Lovpligtig redegørelse for
samfundsansvar efter
årsregnskabslovens § 99 a



INDHOLD

3 | INTRODUKTION

- 5 | Ledelsens beretning
- 6 | Vores forretningsmodel er cirkulær
- 8 | Vores tilgang til CSR



10 | BÆREDYGTIGHED

- 12 | Systematiseret genanvendelse i stor skala



14 | SOCIAL ANSVARLIGHED

- 16 | Sikkerhed, tryghed og velvære på arbejdspladsen
- 18 | Kompetenceudvikling og investering i medarbejderne
- 20 | Donationer og involvering i samfundet



22 | MILJØ

- 26 | Certificeringer som garanti
- 27 | Svanemærket tekstilservice



dfd.dk



DFD



De Forenede Dampvaskerier

OM DENNE RAPPORT

**DETTE ER VORES ÅRLIGE REDE-
GØRELSE FOR SAMFUNDSANSVAR
– CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) I HENHOLD TIL ÅRSREGNSKABS-
LOVEN §99A FOR KALENDERÅRET
2020.**

De Forenede Dampvaskerier, herefter DFD, omfatter pr. 2020 som koncern 14 danske vaskerier og hovedkontoret i Danmark samt 8 svenske vaskerier i koncernen Textilia. Rapporten her er kun for Danmark.

I DFD er hovedkontoret certificeret efter CSR-standardens DS 49001, som danner ramme om rapporten, idet vores politikker og retningslinjer inden for området udspringer af denne. Med vores tilslutning til FN Global Compact har vi forpligtet os til at efterleve de 10 principper for ansvarlig virksomhedsførelse, som også indgår i vores rapportering. Denne rapport fungerer også som vores Communications on Progress-rapport.





LEDELSENS BERETNING

I LØBET AF ÅRET HAR VI MED KONCEPTET DFD UPCY TAGET ET STORT SKRIDT I VORES STRATEGISKE ARBEJDE MED BÆREDYGTIGHED. DETTE ARBEJDE ER I TRÅD MED VORES TILSLUTNING TIL FN'S GLOBAL COMPACT OG DE FIRE OMRÅDER – MENNESKERET-TIGHEDER, ARBEJDSTAGERRETTIGHEDER, MILJØ OG ANTI-KORRUPTION – SOM VI FORTSAT BEKRÆFTER VORES ENGAGEMENT TIL.

Når vi kigger tilbage på 2020 har covid-19 i høj grad præget året. Kunderne har været påvirket, og det har betydet nedgang i aktivitet hos os. Det har vi brugt som en mulighed for at sætte skub i den grønne omstilling med udviklingen af konceptet DFD upcy. Hermed vil vi virkeliggøre vores mål om 100 % genanvendelse af kundernes kasserede tekstiler senest i 2025.

Forventningerne til DFD upcy er store, og konceptet sker i tæt partnerskab med kunderne. Vi vil sætte fokus på optimal udnyttelse af de ressourcer, vi allerede har tilgængelige ved at forlænge levetiden på dem. Konceptet vil også være en løftestang for kunderne og hjælpe i arbejdet med at konkretisere bæredygtighedsplaner og -strategier.

upcy

Investeringer i nyt vaskeri

I 2020 tog vi de første spadestik til et nyt vaskeri, som ventes færdigt i andet kvartal af 2021. Det nye vaskeri ligger i Skovlunde, og det har fokus på miljøoptimering i alle led af processerne. Derfor er det også et mål, at vaskeriet bliver Svane-mærket allerede fra åbningen.



En ny fremtid

Forventningen er, at følgerne af det seneste års coronakrise fortsat vil komme til at præge vores fremtid. Den forudsigelig hverdag er endnu ikke vendt helt tilbage, og flere af kunderne er endnu meget mærkede.

Hos DFD måtte vi for første gang i virksomhedens historie tage afsked med et større antal medarbejdere. Gennem året har vi arbejdet for at fastholde så mange arbejdspladser som muligt. Medarbejderne er afgørende for, at vi hver dag kan skabe værdi for kunderne gennem specialiseret rådgivning, innovative løsninger og pålidelig service.

I 2021 ser vi frem til en sikker genåbning for de af vores kunder, som har været nedlukkede, og vi vil fortsat være den samarbejdspartner, der sikrer en høj hygiejnestandard hos alle vores kunder. Selvom fokus i høj grad bliver at komme tilbage fra et uforudsigeligt år, kan vi også se tendenser, der peger på oplagte muligheder for at sætte turbo på den bæredygtige udvikling.

Årets rapport viser, at coronapandemien har haft en indvirkning på vores produktionsstatistikker, men omvendt viser rapporten også, hvordan vores bidrag til en bæredygtig udvikling er en integreret del af vores kerneforretning.

Anders Thorgaard

Administrerede direktør

VORES FORRETNINGSMODEL ER CIRKULÆR

DFD BLEV GRUNDLAGT I 1958, OG LIGE SIDEN
STARTEN HAR DER VÆRET EN FLAD LEDELSES-
STRUKTUR I VIRKSOMHEDEN.

Det giver den enkelte medarbejder en høj grad af frihed under ansvar. Beslutninger skal træffes så langt ude i organisationen som muligt og træffes af dem, der har med det konkrete område at gøre.

- 5 markedsspecialiserede divisioner
- 22 vaskerier
 - Heraf 14 i Danmark og 8 i Sverige
- Håndterer 225 millioner enheder om året
- Cirka 2000 ansatte
 - Chauffører: 220
 - Vask og produktion: 1400
 - Administration: 350
- Årlig omsætning på 1,2 mia.

Fem markedsspecialiserede divisioner

Opdelingen i fem markedsspecialiserede divisioner er med til at sikre en kundeorienteret udvikling af virksomheden. Hvert enkelt vaskeri er indrettet til at kunne efterleve de gældende branchestandarder.

DFD leverer vaske- og lejeløsninger på arbejdstøj, linned, måtter, klude, mopper, hygiejneservice og øvrige tekstilartikler. Vi dækker hele Danmark, Norge og Sverige på det offentlige marked, herunder social- og sundhedsområdet, samt den private sektor, som inkluderer produktionsvirksomheder, industrien, restauranter, hoteller og liberale erhverv.



RESSOURCER

Medarbejdere

Vores 2.000 medarbejdere sikrer en høj kvalitet i de mere end 225 millioner enheder, som vi årligt håndterer.

Tekstiler

Vores tekstiler udgør vores største ressourceforbrug, men vi arbejder målrettet på at udnytte dem fuldt ud gennem hele deres livscyklus.

Teknologi

Vi udvikler og tager ny teknologi i brug med henblik på at optimere vores ressourcer.

KUNDER

Offentlig sektor

- Hospitaler
- Hjemmepleje og plejecentre
- Skoler og uddannelsesinstitutioner

Privat sektor

- Hotel- og restaurationsbranchen
- Medicinalindustrien
- Fødevareindustri
- Tung industri
- Liberale erhverv



DFD

VÆRDI

Kunder

Gennem cirkulære vaske- og lejeløsninger hjælper vi kunderne med at reducere deres klima- og miljøaftryk.

Medarbejdere

Vi skaber job i lokalsamfundene, og sikrer alle medarbejdere attraktive arbejdsbetingelser og muligheder for udvikling og kompetenceløft.

Miljø

Vi forlænger levetiden på tekstilerne og reducerer produktionen af nye ressourcer gennem upcycling og recycling.

Samfund

Gennem samarbejder med kommunernes jobcentre og andre lokale organisationer samt donationer til velgørende formål bidrager vi til en bæredygtig udvikling.

VORES TILGANG TIL CSR



DET LIGGER DYBT I VORES KULTUR AT AGERE ANSVARLIGT OVER FOR BÅDE KUNDER, MEDARBEJDERE, MILJØ OG SAMFUND. FOR OS ER DET SUND FORNUFT, OG SÅ GIVER DET MENNESKELIG OG FORRETNINGSMÆSSIG VÆRDI.

Vores tilgang til CSR tager udgangspunkt i kerneforretningen. Politikker og retningslinjer bygger på CSR-standarden DS 49001. Gennem vores forpligtelse til FN's Global Compact har vi inkluderet de fire områder inden for Global Compact – menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption i vores arbejde med samfundsansvar.

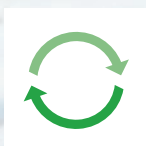
Også FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling er et vigtigt pejlemærke i vores samfundsansvarlige arbejde. Derfor har vi udvalgt de fire verdensmål, hvor vi kan være med til at gøre den største forskel sammen med vores kunder.

Målene er integreret i vores daglige og samfundsansvarlige arbejde, hvor vi har udpeget tre indsatsområder.

Under hvert af områderne gør vi rede for, hvordan vi arbejder med samfundsansvar i henhold til FN Global Compacts 10 principper og de udvalgte verdensmål i vores indsatser.

BÆREDYGTIGHED

2025-AMBITION



Gennem vores indsatser inden for bæredygtighed bidrager vi til en positiv samfundsudvikling gennem ansvarlig forbrug og produktion.

Vi vil bidrage til en positiv samfundsudvikling gennem tekstilløsninger, der er økonomisk, socialt og miljømæssigt bæredygtige.

- **100 % genanvendelse af alle kasserede tekstiler.**
- **I 2020 genanvendte vi 37 % af de kasserede tekstiler.**



Genanvendelse af tekstiler i stor skala

Konceptet DFD upcy tog for alvor fart i 2020. Med konceptet indsamler, sorterer og genanvender vi kasserede og udtjente tekstiler fra alle vaskerier.

SOCIAL ANSVARLIGHED

2025-AMBITION



Vores indsats inden for social ansvarlighed handler om mennesker; både vores medarbejdere og de mennesker, der optræder i vores samlede værdikæde.

Vi vil sikre et godt og sundt arbejdsmiljø for vores medarbejdere, og vi har fokus på antikorruption og menneskerettigheder i vores leverandørkæde gennem vores "Code of Conduct for Suppliers Manual".

- **100 % af vores produktionsmedarbejdere skal have gennemført en kompetenceudvikling.**
- **35 % af alle virksomhedspraktikker skal resultere i ordinære jobs.**
- **Ansatte i DFD efter virksomhedspraktik var i 2020 på 27 %.**



Årets CSR-pris

Vores vaskeri i St. Heddinge blev hædret med Årets CSR-pris af Stevns Kommune og Stevns Erhvervsråd. Prisen blev givet for arbejdet med inklusion af integrationsborgere på arbejdsmarkedet.

MILJØ

2025-AMBITION



Indsatserne inden for miljøområdet handler om, at vi gennem konkrete handlinger vil mindske vores påvirkninger på miljø og klima.

Vi vil drive en ansvarlig forretning med mindst muligt aftryk på miljøet. Vi beskytter de naturlige ressourcer, der omgiver os, for at sikre rent drikkevand og et godt miljø til vores efterkommere.

- **20 % reduktion af vores vand- og energiforbrug.**



BÆREDYGTIGHED



VI VIL BIDRAGE TIL EN POSITIV SAMFUNDSUDVIKLING GENNEM TEKSTILLØSNINGER, DER ER ØKONOMISK, SOCIALT OG MILJØMÆSSIGT BÆREDYGTIGE.

Følgende afsnit indeholder en redegørelse for, hvordan vi bidrager til en bæredygtig samfundsudvikling gennem indkøb, forbrug og genanvendelse af tekstiler. Det indebærer bl.a. at:

- vi reducerer affaldsproduktion ved effektiv sortering og øget genanvendelse af primært tekstiler.
- vi udvikler koncepter og produkter, der fremmer genbrugstanken og mindsker miljøbelastningen.
- vi anvender og udvikler miljøvenlige og bæredygtige produkter, processer og teknologier.
- vi har fokus på at udvikle og udbrede løsninger, der erstatter engangsartikler med flergangsartikler.

UDDRAG AF VORES POLITIK FOR LEVERANDØRSAMARBEJDE

- Vi vil modarbejde alle former for korruption og bestikkelse. Vi vil sikre overholdelsen af menneskerettigheder i vores virksomhed
- Vi vil fremme samfundsansvar i vores værdikæde med fokus på ansvarligt forbrug og produktion.

Handlinger

Vores indkøb af tekstiler skal understøtte en cirkulær økonomi, og samtidig skal de ske på ansvarlig vis. Med afsæt i FN Global Compacts 10 principper har vi udviklet og implementeret en "Code of Conduct for Suppliers Manual", som er grundlaget for samarbejdet med og styringen af vores leverandører.

Når vores leverandører underskriver vores "Code of Conduct for Suppliers Manual", kvitterer de for, at miljømæssige og etiske krav i deres produktion af tekstiler til os bliver overholdt. Vi afholder en årlig gennemgang af kontraktens betingelser punkt for punkt, og hvis en leverandør ikke overholder kriterierne, vil de blive bedt om at lave en redegørelse og en handlingsplan, der skitserer, hvordan de vil imødekomme disse. Vi forventer, at dette vil være indfriet inden for 3-6 måneder.

Miljømærkede tekstiler

I manualen kræver vi også, at vores leverandører altid skal kunne tilbyde tekstiler certificeret med OEKO-TEX Standard 100, som er en garanti for, at produktet er kontrolleret for indhold af sundhedsskadelige kemikalier.

Gennem de sidste tre år har vi haft fokus på at reducere antallet af strategiske leverandører. Formålet hermed har bl.a. været at kunne indgå tættere partnerskaber om bæredygtige tiltag. I det seneste år har vi øget antallet af mærkninger, der sikrer miljø og social ansvarlighed i værdikæden – bl.a. med disse:

- GOTS – The Global Organic Textile Standard
- BCI – Better Cotton Initiative
- Fairtrade



Risici og muligheder

Coronapandemien har påvirket priserne på bomuld, og vi har som mange andre også været berørt af forsyningsudfordringer og forsinkelser på leverancer. Omvendt har det også ledt til nye muligheder hos os. Bl.a. har vi produceret vaskbare flergangsmundbind i konceptet DFD upcy, som et svar på den globale mangel på værnemidler. I alt 30.000 stk. er i kredsløb hos kunderne.

Efterdønningerne af coronakrisen kan fortsat presse tekstilproducenterne og dermed bønderne, men vi vil gennem vores "Code of Conduct for Suppliers Manual" sikre et fortsat ansvarligt samarbejde inden for rammerne af Global Compact.



Mål og ambitioner

Vi har forsat en ambition om 100 % genanvendelse og genbrug af vores kunders kasserede tekstiler i 2025. I 2020 genanvendte vi 37 % af de kasserede tekstiler.

Delmål på vejen mod 2025-ambitionen:

- I 2022 skal 10 % af DFD's tekstilindkøb komme fra DFD upcy.
- I 2023 skal DFD genanvende 60 % af alle kasserede tekstiler.

NUL-TOLERANCE OVER FOR KORRUPTION OG BESTIKKELSE

Vi har nul-tolerance over for korruption, som også fremgår af vores politik for ansvarlig ledelse. Denne justerer vi løbende for at kunne sikre, at vi overholder de krav, vi har forpligtet os til i DS-49001.

Vores leverandører garanterer, at krav til menneskerettigheder og antikorruption bliver overholdt i henhold til de 10 principper, når de underskriver vores "Code of Conduct for Suppliers Manual".

KONKURRENCERETLIGE REGLER OG GOD FORRETNINGSSKIK

En stor del af vores forretning er udbudspræget, og inden for dette område følger vi naturligvis de udbudsretlige retningslinjer, der er gældende for leverandører.

Alle medarbejdere, der er i stand til at forpligte virksomheden gennem aftaler og kontrakter bliver indført i væsentlige forhold vedrørende aftaler, betydningen af markedsdominans ligesom alle får en opfrisket og grundig vejledning i god forretningsskik i DFD.

SYSTEMATISERET GENANVENDELSE I STOR SKALA

KONCEPTET DFD UPCY ER FOR ALVOR ACCELERERET I 2020, HVOR NYE MULIGHEDER OPSTOD I EN UDFORDRENDE TID. MÅLET STÅR FAST: 100 % GENANVENDELSE AF VORES KUNDERS TEKSTILER SENEST I 2025.

I 2020 blev bl.a. mundbind og dynejakker føjet til sortimentet i DFD upcy. Flere hundrede tons kasserede kvalitetstekstiler blev lavet om til brugbare artikler, der igen kunne indgå i en vaske- og lejøløsning til kunderne.

De vaskbare flergangsmundbind var et svar på den globale mangel på værnemidler, som ramte os i coronapandemiens start, mens dynejakkerne var et værn mod kulde til covid-19-testpersoaler i de delvist udendørs testcentre.

Humlen i DFD upcy er at se på, hvordan vi kan forlænge levetiden på vores tekstiler, bl.a. ved at erstatte konventionelle artikler med upcycledede artikler lavet af udgåede, udtjente og kasserede kvalitetstekstiler.

Nytænkning af alle processer

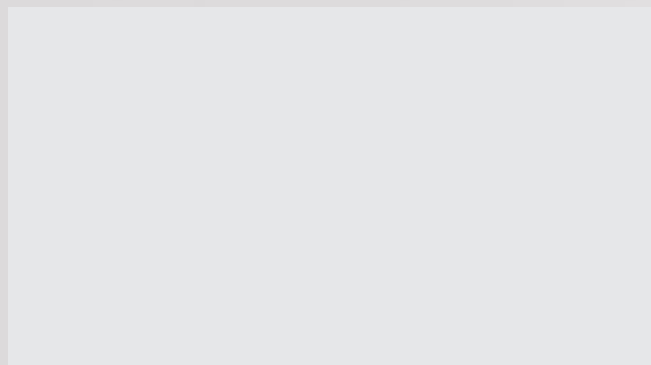
Tanken om at genanvende og genbruge kasserede tekstiler er ikke ny i DFD. I mere end to årtier har vi haft fokus på, hvordan vi bedst muligt kan genanvende de tekstiler, som ikke længere lever op til vores kvalitetsstandarder. Med DFD upcy arbejder vi mere systematisk med genanvendelse i alle processer.

Det ligger os meget på sinde, at vi udnytter tekstilressourcerne fuldt ud, og derfor tænker vi bæredygtighed ind i hele tekstilernes livscyklus; allerede i indkøbsfasen tager vi højde for en række parametre, der er afgørende for tekstilernes holdbarhed, og vi sørger for at forlænge den hele vejen igennem.

Bæredygtig udvikling sker i fællesskab

DFD upcy er et partnerskab med kunderne. Sammen vil vi være bæredygtige. For klimaets og forretningens skyld. Skal genanvendelse af tekstiler blive en succes og give værdi, kræver det, at vi gør det sammen.

Både i private og offentlige udbud oplever vi et stort fokus på bæredygtighed. Dermed er indsatserne ikke kun et flueben i virksomhedernes CSR-rapporter eller strategier udadtil, men også en intern løftestang for medarbejderne. Hos DFD handler partnerskaberne med kunderne om at ville bæredygtigheden og klimaet. Og se værdien af det. For på den lange bane er det også der, den gode forretning ligger.



Kasserede hospitalsdyner blev syet om til varme dynejakker til testpersonalet på bl.a. Aalborg Universitetshospital.



SOCIAL ANSVARLIGHED



VORES MEDARBEJDERE ER AFGØRENDE FOR KERNEFORRETNINGEN, OG VI VIL SIKRE DEM ET GODT OG SUNDT ARBEJDSMILJØ.

I Danmark er vores vaskerier fordelt over hele landet, og vores indsatser inden for social ansvarlighed er forankret lokalt, bl.a. i målrettede samarbejder med kommunernes jobcentre om rekruttering.

I henhold til FN's Global Compact sikrer vi arbejdstagerrettigheder i principperne 3, 4, 5 og 6 ved at:

- opretholde friheden til organisering og anerkende arbejdstageres ret til kollektive forhandlinger
- støtte udryddelsen af alle former for tvangsarbejde
- støtte afskaffelse af børnearbejde
- eliminere diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold

Vores politikker og retningslinjer for medarbejdere og arbejdsforhold følger de gældende standarder og niveauer for vores brancheområde "Erhvervsvaskeriernes Branchestandard", som er udarbejdet i samarbejde med Teknologisk Institut og Brancheforeningen for Vask og Tekstiludlejning.

Handling

Den lokale forankring af vores samfundsansvarlige indsatser sker i tæt samarbejde med kommunernes jobcentre om forskellige virksomhedsrettede forløb for borgere, der står uden for arbejdsmarkedet. Dialogen sker mellem det pågældende vaskeri og jobcentret.



UDDRAG AF VORES POLITIK OG RETNINGS- LINJER FOR LOKALT SAMARBEJDE

- Vi vil sikre, at alle medarbejdere udnytter deres kompetencer bedst muligt uanset deres udgangspunkt.
- Vi vil sikre et godt og sundt arbejdsmiljø.
- Vi anerkender, at vores medarbejdere er hele mennesker, og vi vil hjælpe med at skabe en sund sammenhæng mellem arbejds- og privatliv.
- Vi stræber efter, at give alle medarbejdere udviklingsmuligheder i relation til deres funktion gennem efter- og videreuddannelse.
- Vi ønsker at fremme en mangfoldig arbejdsstyrke på tværs af funktioner og niveauer i virksomheden.

CASE

ÅRETS CSR-PRIS FOR ARBEJDET MED INTEGRATIONSBORGERE

Et eksempel på et godt og tæt samarbejde mellem et af vaskerierne og jobcentret er i Stevns Kommune. Et mangeårigt samarbejde blev i 2020 hædret med årets CSR-pris, der blev uddelt af Stevns Kommune og Stevns Erhvervsråd. Dan Rasmussen fra vaskeriet i St. Heddinge modtog prisen på vegne af alle medarbejderne. Han nævnte, at det er alle medarbejdernes fortjeneste, at inklusionen af integrationsborgerne på vaskeriet og i lokalområdet er en succes. Vaskeriet i St. Heddinge er den største virksomhed i kommunen.

SIKKERHED, TRYGHED OG VELVÆRE PÅ ARBEJDSPLADSEN



VI VIL DRAGE OMSORG FOR MEDARBEJDERNE OG SIKRE ET GODT ARBEJDSMILJØ.

Politikker og retningslinjer inden for arbejdsmiljø er lokalt forankret på de enkelte vaskerier og struktureret om arbejdsmiljøcertificeringen OHSAS 18001. Certificeringen sikrer en løbende udvikling ved hvert år at sætte nye ambitiøse mål for vores arbejdsmiljø – f.eks. i forhold til arbejdsstillinger, indeklima, ensidigt gentaget arbejde, håndtering af kemiske stoffer, psykisk arbejdsmiljø og støj. Vi er i en overgangsfase på vej mod ISO 45001, som vi forventer er fuldendt i løbet af 2021.

Det fysiske arbejdsmiljø

Helt grundlæggende skal det være sikkert at gå på arbejde, uanset hvor i virksomheden arbejdet bliver udført. I produktionen på vaskerierne kan arbejdet være præget af ensidigt og manuelt arbejde. Derfor har vi indført rotationsplaner, som opfordrer til skift efter hver pause som led i at forebygge nedslidning og arbejdsskader, ligesom vi stiller krav til, at medarbejderne højst arbejder tre timer ad gangen ved samme funktion.

Det psykiske arbejdsmiljø

Det skal være trygt at gå på arbejde uanset hvem man er, og hvor man arbejder. Diversitet og mangfoldighed bliver anset som styrker, og vi arbejder med en bred definitionen, der bl.a. dækker over etnicitet, seksualitet, politisk orientering, religion mv.

DFD er sammensat af forskellige faggrupper, og forretningen er afhængig af, at alle grupper har et godt samspil. Dette opfordrer den åbne og flade ledelsesstruktur også til. Indsatserne for at opretholde en høj trivsel finder sted både centralt og lokalt. Trivselssamtaler, som kan afholdes på afdelings- og individniveau, trivselsmåling, APV, sygesamtaler mv. er forankrede discipliner hos alle ledere.

Vi kan se en stigning i sygefravær, hvilket bl.a. skyldes en ny måde at opgøre sygefravær på. Sygefraværet ligger på 4,94 %, og tallet inkluderer som noget nyt også langtidsledige.





Den totale score på arbejdsglæde i DFD er 4,15.

Trivselsmålingen

2020 var på mange måder et helt anderledes år. Det turbulente år til trods er resultaterne af trivselsmålingen positive. Medarbejderne er fortsat glade for at gå på arbejde, og det er et godt udgangspunkt for et nyt år, der byder på flere udvidelser.

Den samlede svarprocent i hele DFD er på 86,4 %.

RISICI OG MULIGHEDER

Hos DFD er der mange forskellige nationaliteter, og mange medarbejdere har en baggrund som flygtning eller indvandrere. Derfor kan der være sproglige og kulturelle udfordringer i hverdagen, som vi løser ved at have sikkerhedsinstruktioner på både skrift og visuelt i form af billeder.

Koncernsproget er dansk, så i samarbejde med kommunernes jobcentre faciliterer vi sprogundervisning.

Opgaverne på vaskeriet egner sig særligt godt til samarbejde med jobcentrene om praktikophold. Denne rekruttering gør det muligt at hjælpe lokalt ved at indrette jobforløb for personer, der har stået uden for arbejdsmarkedet og gennem et praktikophold igen kommer i arbejde.

MÅL OG AMBITIONER

Det er vigtigt, at praktikindsatsen kommer både den enkelte og kommunen til gode. Derfor har vi fortsat en ambition om, at 35 % af virksomhedspraktikkerne skal resultere i ordinære jobs. Dette mål er vi godt på vej til at indfri, idet virksomhedspraktikkerne i 2020 resulterede i 27 % ansatte.

Vi vil reducere sygefraværet, så det max. ligger på 3 %.

KOMPETENCEUDVIKLING OG INVESTERING I MEDARBEJDERNE

**VORES MEDARBEJDERE ER VORES VIGTIGSTE
RESSOURCE, OG VI OPLEVER, AT DER ER EN HØJ
ANCIENNITET BLANDT MEDARBEJDERNE PÅ ALLE
NIVEAUER I VIRKSOMHEDEN.**

Gennem interne og eksterne kurser såvel som videre- og efteruddannelse investerer vi løbende i vores medarbejdere.

Eksterne og interne kurser:

- Kerneværdikursus
- Lederkursus
- Værdi360-kursus.

Løbende efteruddannelse:

- Industrioperatør
- Vaskeriteknikker
- EU-chaufføruddannelse
- EGU
- IGU
- HD

Fokus på fastholdelse af arbejdspladser

Sidste års mål om at kortlægge de interne kompetencer med henblik på at afdække potentialet for at løfte og udvikle de faglige kompetencer har vi ikke nået. Det skyldes coronakrisen og de konsekvenser, den medførte, og vi sætter det på standby på ubestemt tid.

I det forgange år har vores fokus været på at sikre arbejdspladser for så mange af vores medarbejdere som muligt. Det er tidligere beskrevet, at vi for første gang i virksomhedens historie måtte afskedige et større antal medarbejdere som følge af coronakrisen. Som led i at minimere dette antal så meget som muligt, valgte vi bl.a. at tage del i Trepartsaftalen, som Regeringen og arbejdsmarkedets parter stod bag. Derfor justerer vi

også vores 2025-ambition fra at 100 % af vores produktionsmedarbejdere skal have gennemført en kompetenceudvikling til, at de får det tilbudt.

Trainee-program i DFD

DFD's Trainee-program fortsætter med det formål at udvikle fremtidens talenter i virksomheden. Et sådant forløb bliver sammensat ud fra den enkelte kandidats kompetencer og interesser samt vores strategiske og operationelle behov. Gennem to år og to-fire rotationer får kandidaterne mulighed for at afprøve sig selv i forskellige roller inden for produktionsledelse og -optimering, salg og service samt forretningsudvikling og projektledelse.

2025 AMBITION

100 % af vores produktions-
medarbejdere skal have
tilbudt kompetence-
udvikling.





DFD'S KERNEVÆRDIER

HOS DFD HAR VI TRE KERNEVÆRDIER, SOM BESKRIVER, HVORDAN VI ARBEJDER OG SAMARBEJDER MED HINANDEN SOM KOLLEGER, SOM LEVERANDØRER TIL VORES KUNDER OG SOM REPRÆSENTANTER FOR DFD GENERELT.

Et fælles værdigrundlag sikrer en fælles identitet

Vores kerneværdier er DNA'et i den ansvarlige ledelse, som er grundlaget for, hvordan vi træffer beslutninger i DFD. Kerneværdierne er med til at fastholde en fælles identitet for alle DFD's medarbejdere på tværs af divisioner og afdelinger. Alle nye medarbejdere kommer på et kursus i kerneværdiernes betydning i hverdagen.

Fælles ansvar

Vores kunder skal opfatte os som en værdiskabende og engageret samarbejdspartner, der forstår og interesserer sig for deres forretning. Derfor har alle medarbejdere hos DFD ansvar for, at kerneværdierne efterleves i det daglige arbejde – internt såvel som eksternt i både holdning og handling.

Kerne værdierne sikrer virksomhedens udvikling

Fokus på kerneværdierne hjælper os til at sikre, at vi driver en virksomhed, der er kendetegnet ved fremdrift, initiativ og forståelse for, hvad der er vigtigt for kunderne. På den måde er kerneværdierne med til at skabe og fastholde en stærk og unik position på et konkurrencepræget marked.

Dedikeret

Gennem samarbejde og engagement løser vi alle opgaver med konstruktiv energi og gensidig respekt.

Nytænkende

Ved at inspirere hinanden til altid at undersøge, om der er en bedre løsning, går vi nye veje.

Forretningsfokus

Vores løsninger og handlinger skal skabe værdi og være en god forretning for alle parter.





DONATIONER OG INVOLVERING I SAMFUNDET



VI INVOLVERER OS I DET OMKRINGLIGGENDE
SAMFUND I DANMARK, MEN VI ØNSKER OGSÅ
AT SÆTTE ET POSITIVT AFTRYK UDE I VERDEN.

UNGDOMMENS RØDE KORS

DFD støttede i 2020 kampagnen #SygtUng, som Ungdommens Røde Kors står bag. Foruden et økonomisk beløb på 10.000 kr. donerede vi også muleposer med kampagnens logo på til alle de frivillige.

Muleposer af kasserede tekstiler fra sundhedssektoren synliggør budskabet

Kampagnens budskab er, at sætte sygdom på pause. For børn og unge, der er kronisk syge eller langtidsindlagte, findes den pause især på frivilligcaféerne på hospitalerne. Disse bliver drevet af frivillige unge fra Ungdommens Røde Kors, og i DFD vil vi gerne være med til at sikre, at dette frirum fortsat kan eksistere.

NYKØBING FALSTER FC

Med to vaskerier på Lolland Falster har vi allerede en tæt tilknytning til den del af Danmark, og vi kan se, hvilken forskel det lokale engagement gør. Et velfungerende lokalsamfund er også vigtigt for, at vi kan drive vores forretning og fortsat skabe arbejdspladser i området.

Derfor har vi valgt at støtte udviklingen af lokalsamfundet gennem et sponsorat af Nykøbing FC's pigehold og divisionshold. Til holdene har vi doneret et pengebeløb og udebanetøj.





De vaskbare flergangsmundbind er lavet af kvalitetstekstiler fra nogle af de mest hygiejnekritiske miljøer. I 2020 producerede DFD upcy mere end 10.000 mundbind som et svar på manglen på værnemidler.



1 kr. pr. solgt mundbind til SOS Børnebyerne

Donationen landede på 90.000 kr., og midlerne bliver brugt, hvor behovet er størst. Donationen kan som eksempel gøre det muligt at give skolelegater til syv unge, som er en del af ungdomsprogrammet i SOS-børnebyen Hargeisa i Somalia.

Socialt ansvar og mangfoldighed

Vi ønsker at tage et socialt ansvar og omfavne mangfoldighed i Danmark og ude i verden. Ved at støtte SOS Børnebyernes internationale arbejde kan vi bidrage til at skabe en bæredygtig fremtid for udsatte børn og unge, bl.a. ved at være med til at sikre dem en uddannelse.

Med donationen bidrager DFD bl.a. til den globale kamp for at hæve uddannelsesniveaet og opfylde FN's Verdensmål 4 om at give alle børn og unge adgang til førskoleundervis-

ning og grundskole. Skolegang og uddannelse er et springbræt til et anstændigt job, en vej ud af fattigdom og en grundsten for vækst og bæredygtig udvikling.





HOS DFD ØNSKER VI AT DRIVE EN ANSVARLIG FORRETNING MED MINDST MULIGT AFTRYK PÅ MILJØET. VI BESKYTTER DE NATURLIGE RESSOURCER, DER OMGIVER OS, FOR AT SIKRE RENT DRIKKEVAND OG ET GODT MILJØ TIL VORES EFTERKOMMERE.

Det sker gennem en målrettet miljøindsats, der er defineret ud fra internationale retningslinjer og politikker. Indsatserne inden for miljøområdet handler om, at vi gennem konkrete handlinger vil mindske vores miljø- og klimapåvirkninger.

ISO-standarden 14001 er udgangspunktet for vores daglige miljøarbejde, som starter med "god husholdning", som grundlæggende betyder, at vi sparer på ressourcer som vand, el, gas, vaskekemikalier og diesel.

UDDRAG AF VORES MILJØPOLITIK

- Vi ønsker at drive en ansvarlig forretning med mindst muligt aftryk på miljøet. Vi beskytter de naturlige ressourcer, der omgiver os, for at sikre rent drikkevand og et godt miljø til vores efterkommere.
- Vi vil kontinuerligt mindske vores miljøbelastninger.
- Vi vil reducere vores affaldsmængde gennem forebyggelse, reduktion og genbrug.
- Vi vil reducere vores energi-, vand- og dieselforbrug. Vi vil implementere nye kemikoncepter, der sikrer en skånsom behandling af tekstiler og en minimal påvirkning af vandmiljøet.

Handlinger

På tværs af alle vaskerierne arbejder vi målrettet med at reducere vores miljøpåvirkninger. Hvert vaskeri sætter sit eget mål, som bl.a. er afstemt efter de specifikke branchekrav, de arbejder inden for. Alle tiltag sker i henhold til og inden for rammerne af hhv. ISO 14001 og Svanemærkningen.

Løbende kontrol med spildevandet

På alle vaskerier doserer vi nøje vores vaskekemi og fører løbende kontrol dermed. Vi måler temperatur, pH-værdi og ledningsevne af både spildevand og skyllevand, og Teknologisk Institut kontrollerer disse. Et akkrediteret miljølaboratorium analyserer spildevandsprøver fra alle vores vaskerier. Disse indsatser er med til at skabe en positiv udvikling i kvaliteten af det spildevand, vi udleder i vaskeprocesserne.

Målrettet miljøindsats begrænser klimaeffekter

Vi har fået lavet en udførlig energi- og vandkortlægning, som har belyst områder med potentiale for optimeringer. Disse har vi taget fat på i 2020, og vi kan allerede se en positiv udvikling, som vi vil bygge videre på i de kommende år.

Nye og forbedrede kemikoncepter gør det muligt at vaske hygiejnisk og bakteriologisk rent ved lavere temperaturer. Foruden et lavere energiforbrug peger undersøgelser også på, at det er med til at forlænge holdbarheden på tekstilerne.

Optimeret ruteplanlægning gavner miljøet

Vores distribution spiller også en vigtig rolle i vores miljøarbejde, og det handler primært om at reducere dieselforbrug og CO₂-udledning. I den daglige distribution bestræber vi os altid på at fylde bilerne mest muligt.

Øvrige tiltag inden for miljørigtig distribution:

- Alle last- og varebiler indkøbes efter nyeste euronorm.
- Alle vores chauffører uddannes i miljørigtig køreteknik.
- Rådgivning af kunder om færrest muligt ugentlige leveringer.
- I 2020 udskiftede vores vaskeri i Roskilde to af deres almindelige varebiler med el-varebiler.

CASE

OPTIMERET RUTEPLANLÆGNING

I 2020 færdiggjorde vi implementeringen af det nye ruteplanlægningssystem på vaskerierne i Hadsten og Roskilde. Resultaterne har vist sig i økonomiske besparelser, frigivelse af ressourcer og reduktion af CO₂-aftrykket. I Roskilde har det nye system været med til at frigive ressourcer til kundeservice, og i Hadsten er de kørte kilometer blevet færre, hvilket har reduceret dieselforbruget og CO₂-udledningen.

Den årlige besparelse fratrasket startomkostninger er estimeret til samlet 1,6 mio. DKK for år 1.



Risici og muligheder

Vores kerneforretning er bundet op på et stort forbrug af vand, men omvendt er det med til at reducere samfundets samlede vandforbrug, når vask af arbejdstøj og linned bliver samlet ét sted.

Gennem stordrift har vi gode forudsætninger for at miljøoptimere alle dele af processerne, bl.a. er løbende forbedringer af vaskekemien med til at reducere vores energiforbrug, da vi i stand til at vaske ved lavere temperaturer.

Distribution og logistik er også en væsentlig del af forretningen, men også denne del sker efter nøje planlægning, der er med til at optimere kørselsruterne. Vi er begyndt at afprøve el-varebiler i distribution af vasketøj til visiterede borgere i Frederiksberg Kommune og Gladsaxe Kommune. Her er der nogle praktiske udfordringer med rækkevidden på el-varebilerne, men med muligheden for at lade bilerne op undervejs på ruten er med til at gøre det muligt.

Øvrige mål og delmål på vejen derhen er:

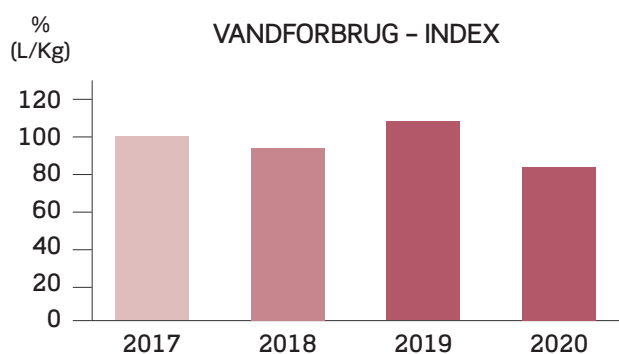
- Vi vil opnå Svanemærkning på vores nye vaskeri i Skovlunde og renrumsvaskeriet i Maribo i 2021.
- Vi vil øge lavtemperaturvaske og genanvendelse af vand i 2021.
- Inden 2025 vil alle lastbiler som minimum køre på euronorm 6.

Miljøtal

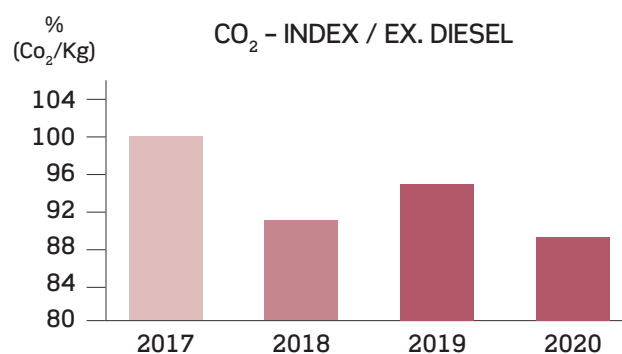
Miljøstatistikken for 2020 er præget af coronakrisen, og vi havde ca. 15 % mindre tonnage end i 2019. Udnyttelsesgraden spiller ind i vores tal, men vi kan i miljøstatistikken allerede se gevinster fra vand- og energikortlægningen.

2025 AMBITION

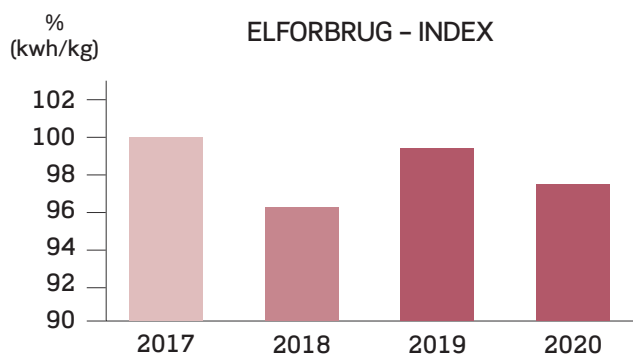
Vi har en ambition om en 20 %-reduktion af vores vand- og energiforbrug senest i 2025



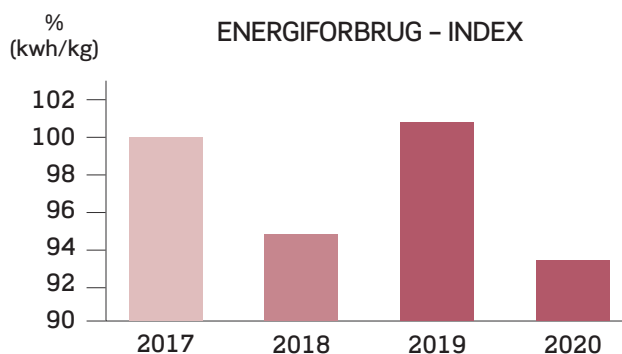
Tallene viser udviklingen i vaskeriernes samlede vandforbrug.



Vores CO₂-opgørelse dækker over gasforbrug, el og rumvarme.



Tallene viser udviklingen i vaskeriernes samlede elforbrug.



Tallene viser det samlede energiforbrug fra alle vores vaskerier.

CERTIFICERINGER SOM GARANTI



**VORES CERTIFICERINGER ER VORES KUNDERS
SIKKERHED FOR EKSTERN DOKUMENTATION
OG OPFØLGNING.**

Med certificeringerne får vi en række redskaber til løbende at forbedre os på konkrete forhold, og samtidig er certificeringerne en garanti for, at vi overholder de høje krav i branchen. Løbende audits sikrer os regelmæssigt modspil fra eksternt hold i forhold til vores forretningsdrift, udvikling og løbende forbedringer.

Standarden DS 49001 (Samfundsansvar og lokal forankring) er kun gældende for hovedkontoret, og den er bl.a. udgangspunktet for vores politikker og retningslinjer.

VORES CERTIFICERINGER PÅ KONCERNNIVEAU

- Arbejdsmiljø (OHSAS 18001)
- Miljøledelse (ISO 14001)



Derudover er vores afdelinger - afhængigt af branchen - certificeret inden for:

- Fødevarerikkerhed (ISO 22000)
- Hygiejne (DS2450/ 2451-8)
- Kvalitetsledelse (ISO 9001)



SVANEMÆRKET TEKSTILSERVICE



VI ØNSKER AT FREMME EN CIRKULÆR ØKONOMI
GENNEM BÆREDYGTIGT FORBRUG. DERFOR SAM-
ARBEJDER VI MED MILJØMÆRKNING DANMARK
OM SVANEMÆRKET.

I alt er 13 af vores vaskerier certificeret i "Svanemærket Tekstilservice", og det stiller krav til hele produktets livscyklus fra råvarer til produktion, brug, bortskaffelse og recirkulering.

De Svanemærkede vaskerier ligger i:

Lyngby, Skovlunde, Roskilde, Køge, St. Heddinge, Maribo, Odense, Kolding, Vejen, Vejle, Herning, Hadsten og Aalborg.

Der sker løbende udviklinger i forhold til miljøoptimeringer, og i den forbindelse skærper også Svanemærket sine krav til at kunne opnå og beholde en svanemærkning. Det er med til at skubbe os i en mere bæredygtig retning, hvor vi særligt bidrager til verdensmålene 6 og 12.

Svanemærket tekstilservice har følgende fordele:

- Ingen parfume eller optisk hvidt i vaskekemien
- Ingen hormonforstyrrende stoffer i vaskekemien
- Optimeret kemidosering
- Reduceret el- og vandforbrug i alle processer
- Affaldssortering, herunder genanvendelse eller miljørigtig bortskaffelse
- Chauffører uddannet i miljørigtig kørsel



I 2020 er alle svanemærkede vaskerier overgået til den nyeste version af Svanemærket. I 2021 fastholder vi vores mål om, at alle vaskerier svanemærkes.

CASE

SVANEMÆRKET MÅTTEVASK MED FLOTTE VÆRDIER

I 2020 blev DFD's måttevaskeri MåtteXpressen i Køge svanemærket med flotte værdier for vand, energi og kemi. Konkrete miljøinitiativer har fra staten var en integreret del af produktionen.

Det gik relativt hurtigt med certificeringen; vaskeriet er specielt designet således, at alt vand fra vasken cirkuleres, jordvarmes og genbruges. Vandet opbevares i nedgravede tanke, hvor det får jordvarme, og derfor bliver der brugt minimal energi til opvarmning i vaskerøret. Ved vask og tørring fordamper 5-10 % af vandet, men den tabte mængde erstattes af opsamlet regnvand fra bygningens tag og parkeringsplads.



DFD

Kongebakken 1
2765 Smørum
+45 70 10 16 68
www.dfd.dk
salg@dfd.dk